**SESJA EGZAMINACYJNA W SEMESTRZE LETNIM ROKU AKADEMICKIEGO 2019/2020**

**KIERUNEK: DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA, STUDIA I-go STOPNIA (LICENCJAT), STUDIA STACJONARNE**

**\* Egzaminy odbędą się w formie zdalnej, zgodnie z ustaleniami z prowadzącymi.**

**I ROK, SEMESTR II**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Przedmiot** | **Wykładowca** | **rok** | **Sesja egzaminacyjna** | **Sesja poprawkowa** |
| **Data** | **Godzina** | **Sala** | **Data** | **Godzina** | **Sala** |
| Gatunki dziennikarskie | Prof. E. Juszczak-Maraszkiewicz | **I** | **17.06.2020** | 1200 - 1300 | \* | **03.09.2020** | 900 - 1000 | \* |
| Kultura języka | Dr L. Sudakiewicz | **16.06.2020** | 1100 - 1200 | **01.09.2020** | 1100 - 1200 |
| Nauka o komunikowaniu | Dr L. SudakiewiczDr P. Szarszewski | **25.06.2020** | 1000 - 1200 | **10.09.2020** | 1000 -1100 |

**II ROK, SEMESTR IV**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Przedmiot** | **Wykładowca** | **rok** | **Sesja egzaminacyjna** | **Sesja poprawkowa** |
| **Data** | **Godzina** | **Sala** | **Data** | **Godzina** | **Sala** |
| Język obcy | SJO | **II** | Zgodnie z ustaleniami z prowadzącymi |
| Prawo i etyka mediów | Mgr M. Macias | **16.06.2020** | 1000 - 1100 | \* | **02.09.2020** | 1700 - 1800 | \* |
| Współczesne systemy polityczne | Dr D. Liszkowska | **24.06.2020** | 1300 - 1400 | **02.09.2020** | 1300 - 1400 |
| Język w reklamie | Dr L. Sudakiewicz | **16.06.2020** | 1200 - 1300 | **01.09.2020** | 1200 - 1300 |

**III ROK, SEMESTR VI**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Przedmiot** | **Wykładowca** | **rok** | **Sesja egzaminacyjna** | **Sesja poprawkowa** |
| **Data** | **Godzina** | **Sala** | **Data** | **Godzina** | **Sala** |
| Media relations | Dr P. Szarszewski | **III** | **16.06.2020** | 1030 - 1230 | \* | **11.09.2020** | 1000 - 1100 | \* |
| Wybrane zagadnienia kultury popularnej | Prof. E. Juszczak-Maraszkiewicz | **22.06.2020** | 900 - 1100 | **03.09.2020** | 1200 - 1400 |
| Prawne i etyczne aspekty komunikacji w mediach społecznościowych | Mgr M. Macias | **16.06.2020** | 830 – 930 | **02.09.2020** | 1800 - 1900 |
| Współczesne nurty reklamy | Dr P. Szarszewski | **26.06.2020** | 900 - 1100 | **09.09.2020** | 1000 - 1100 |

**\* Egzaminy odbędą się w formie zdalnej, zgodnie z ustaleniami z prowadzącymi.**