



WYDZIAŁ HUMANISTYCZNY

Politechniki Koszalińskiej

Katedra Komunikacji Społecznej i Dziennikarstwa

dr **P. Szarszewski**

Wystąpienia konferencyjne:

1. Konferencja naukowa Dziecko między prawem a rzeczywistością, Koszalin, Politechnika Koszalińska, 31.05.2016. Referat: Dziecko w świecie reklamy. Wybrane aspekty.
2. VI Ogólnopolska Konferencja Naukowa PR - sztuka skutecznej komunikacji, Koszalin, Politechnika Koszalińska, 1-2.06.2016. Referat: Konferencja prasowa, czyli narzędzie obarczone ryzykiem.
3. Konferencja naukowa Film - sport – niepełnosprawność, Koszalin, 8.09.2016. Referat: Promocja sportu osób z niepełnosprawnością.
4. Konferencja naukowa Społeczne, kulturowe i biologiczne determinanty procesu wyborczego, Koszalin, 22.11.2016. Referat: Decyzje wyborcze z perspektywy ewolucyjnej.
5. VII Konferencja naukowa Media – Komunikacja – Edukacja, Koszalin, 14.12.2016. Referat: Iluzja poinformowania. Wywoływanie.

Popularyzacja nauki:

1. Test: Czy jesteś odporny na reklamę? Dzień Otwarty Politechniki Koszalińskiej, Koszalin, 3.03.2016.
2. Wykłady: Strach w reklamie i Język reklamy dla VI LO w Koszalinie, 8.03.2016.
3. Wykłady: Strach w reklamie i Prowokacja w reklamie dla ZS nr 7 w Koszalinie, 15.04.2016.
4. Wykład: Manipulacja strachem w reklamie dla ZS nr 9 w Koszalinie, 20.04.2016.
5. Wykład: Film fantastyczny – historia i współczesność. Biblioteka Publiczna w Koszalinie, 22.04.2016.
6. Wykład: Fascynujący świat reklamy dla LO Gryfice i Gimnazjum nr 3 Gryfice, 19.05.2016.
7. Wykład: Prowokacja w reklamie. UTW w Białogardzie, 21.06.2016.
8. Wykład: Mistrzowie życia. Obrazy filmowe w ramach 13 Europejskiego Festiwalu Filmowego Integracja Ty i Ja w Koszalinie, 8/10.09.2016.
9. Wykład: Mity i prawda o reklamie podprogowej. XVI Zachodniopomorski Festiwal Nauki na Politechnice Koszalińskiej, Koszalin, 29.09.2016.
10. Wykład inauguracyjny: Strach w reklamie jako forma manipulacji. UTW w Bobolicach, 7.11.2016.
11. Referat: Płeć jako determinant decyzji wyborczej. Podczas: Noc wyborów w USA, Radio Koszalin, 8-9.11.2016.
12. Wykłady: 1. Reklama – wprowadzenie. 2. Mit odporności na reklamę. 3. Język reklamy dla VI LO w Koszalinie, 14.11.2016.
13. Wykład: Reklama podprogowa dla ZS nr 7 w Koszalinie, 15.11.2016.
14. Wykłady: Wprowadzenie do reklamy i Język reklamy dla II LO w Koszalinie, 1.12.2016.
15. Wykłady: Język reklamy i Reklama prowokacyjna dla II LO w Koszalinie, 20.12.2016.

Inne:

- prowadzenie spotkań Filmowej Akademii Integracji w ramach Europejskiego Festiwalu Filmowego Integracja TY i Ja,
- członek zespołu ds. budowy strategii promocyjnej miasta Koszalin.

Wystąpienia w mediach:

- udział w dyskusji nt. mowy nienawiści w TV MAX.
- wypowiedzi nt. mediów, reklamy i filmu dla Radio Koszalin i Radio Eska.

Artykuły prasowe:

Kultura a biznes – kilka uwag po debacie, Miasto. Tygodnik Koszaliński, 2016, nr 40, s. 14.

Mało owocne poszukiwania, czyli debata o tożsamości Koszalina, Miasto. Tygodnik Koszaliński, 2016, nr 41, s. 11.

Działania organizacyjne:

1. Członek komitetu organizacyjnego I Interdyscyplinarnej Konferencji Naukowej Myśl humanistyczna w XXI wieku. Słowa i ludzie, Koszalin, 3.06.2016.
2. Członek komitetu naukowego VI Ogólnopolskiej Konferencji Naukowej PR - sztuka skutecznej komunikacji, Koszalin, 1-2.06.2016.
3. Członek komitetu organizacyjnego Konferencji naukowej Film - sport – niepełnosprawność, Koszalin, 8.09.2016.
4. Organizacja Nowy wyborczej USA w Radio Koszalin, 8/9.11.2016.
5. Członek komitetu organizacyjnego konferencji Społeczne, kulturowe i biologiczne determinanty procesu wyborczego, Koszalin, 22.11.2017.
6. Członek komitetu naukowego VII Konferencji naukowej Media – Komunikacja – Edukacja, Koszalin, 14.12.2016

Inne:

- koordynowanie działań promocyjnych Wydziału,
- współpraca z działem promocji Politechniki Koszalińskiej,
- przygotowanie pytań na obrony prac licencjackich z dziedzin: public relations i reklama,
- pomoc w przygotowaniu ankiety nt. strony internetowej jednostki,
- przygotowanie projektu zmian strony internetowej jednostki i koordynowanie ich wprowadzania,
- przygotowanie projektów reklam i gadżetów promocyjnych jednostki.

Kwerenda biblioteczna:

Kraków, 13.10-16.10.2016. Materiały do tekstu o obrazie wyborczych kampanii samorządowych w prasie lokalnej/regionalnej.