



Koszalin, dnia 14.07.2017 r.

**Dziekan
Wydziału Humanistycznego
ogłasza**

KONKURS

na stanowisko:

ADIUNKTA

w dziedzinie:

NAUK SPOŁECZNYCH

w dyscyplinie:

NAUKI O MEDIACH / NAUKI O POZNANIU I KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ

Do konkursu mogą przystąpić osoby, które spełniają wymogi określone w Ustawie z dnia 27 lipca 2005 roku o szkolnictwie wyższym (Dz. U. nr 164, poz. 1365).

Wymagania jakie powinni spełniać kandydaci:

- posiadać stopień naukowy doktora w wymaganej dyscyplinie i specjalności.
- posiadać udokumentowany dorobek naukowy w wymaganej dyscyplinie i specjalności.
- posiadać co najmniej 5 letnie doświadczenie w pracy dydaktycznej na uczelni wyższej.

Dodatkowo

- przystępując do konkursu kandydaci deklarują całodzienną dyspozycyjność w ciągu tygodnia do pracy naukowej, dydaktycznej i organizacyjnej na rzecz Wydziału Humanistycznego.
- warunkiem zatrudnienia jest przejście na I etat oraz przekazanie uprawnień na rzecz Politechniki Koszalińskiej¹.

Kandydaci przystępujący do konkursu proszeni są o dostarczenie do pokoju nr **212 B** w **Wydziale Humanistycznym, Politechniki Koszalińskiej** lub przesłanie na adres: ul. E. Kwiatkowskiego 6E, 75-343 Koszalin – z dopiskiem: **KONKURS**. Istnieje również możliwość przesłania pocztą elektroniczną na adres: dziekanat@ipsism.tu.koszalin.pl następujących dokumentów²:

1. Podanie.
2. Życiorys (wraz z informacją o przebiegu pracy zawodowej).
3. Kserokopie/skany dyplomów i certyfikatów.
4. Wykaz dorobku naukowego.

Termin składania dokumentów upływa z dniem **28 sierpnia 2017 r.**

Termin zamknięcia konkursu upływa z dniem **31 sierpnia 2017 r.**

¹ Organizator konkursu zastrzega sobie prawo niewybrania żadnego kandydata.

² W przypadku wniosku o zatrudnienie oryginały dokumentów należy przedstawić w Dziale Kadr PK.



KONKURS

Szczegółowe wymagania wobec kandydatów na stanowisko adiunkta:

1. Tytuł doktora nauk społecznych w zakresie: nauki o mediach / nauki o poznaniu i komunikacji społecznej.
2. Przynajmniej pięcioletnie, pozytywnie oceniane (przez zwierzchników i studentów) doświadczenie dydaktyczne w uczelniach wyższych w zakresie nauczania: komunikacji w Internecie, komunikacji w mediach społecznościowych, socjologii Internetu, strategii promocyjnych w Internecie.
3. Aktualny, bogaty i udokumentowany dorobek naukowy w zakresie ww. obszarów poświadczający wysoki stopień zaawansowania prac nad uzyskaniem stopnia naukowego doktora habilitowanego.

Dodatkowo :

Zwraca się uwagę na wymóg pełnej dyspozycyjności czasowej kandydatów do wykonywania ustawowych obowiązków dydaktycznych (tryb stacjonarny i niestacjonarny), naukowych i organizacyjnych na rzecz wydziału, katedry i reprezentowanego kierunku studiów.