



DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA											STUDIA STACJONARNE											
MODUŁ SPECJALIZACYJNY REKLAMA W MEDIACH											II rok					III rok						
Lp.	Przedmioty:	Forma zaliczeń	Punkty ECTS	Ogółem godz.	IV sem.					V sem.					VI sem.							
					s u m a	W y k ł	Ć w	K o n w	W a r s z	Forma zaliczeń	s u m a	W y k ł	Ć w	K o n w	W a r s z	Forma zaliczeń	s u m a	W y k ł	Ć w	K o n w	W a r s z	Forma zaliczeń
1.	Psychologia reklamy	Zo	3	30	30			15	15	Zo												
2.	Język w reklamie	E	5	30	30			15	15	E												
3.	Projektowanie i wizualizacja w reklamie	Zo	3	30	30			15	15	Zo												
4.	Strategie reklamowe	E	5	30							30			15	15	E						
5.	Copywriting i kreacja w reklamie	Zo	3	30							30			15	15	Zo						
6.	Prawne i etyczne aspekty reklamy	Zo	3	30							30			15	15	Zo						
7.	Współczesne nurty reklamy	E	3	30												30			15	15	E	
RAZEM			25	210	90			45	45		90			45	45			30			15	15

DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA											STUDIA STACJONARNE											
MODUŁ SPECJALIZACYJNY KREOWANIE WIZERUNKU OSÓB I FIRM											II rok					III rok						
Lp.	Przedmioty:	Forma zaliczeń	Punkty ECTS	Ogółem godz.	IV sem.					V sem.					VI sem.							
					s u m a	W y k ł	Ć w	K o n w	W a r s z	Forma zaliczeń	s u m a	W y k ł	Ć w	K o n w	W a r s z	Forma zaliczeń	s u m a	W y k ł	Ć w	K o n w	W a r s z	Forma zaliczeń
1.	Psychologiczny wymiar wizerunku	Zo	3	30	30			15	15	Zo												
2.	Wizerunek firmy a zarządzanie marką	E	5	30	30			15	15	E												
3.	Kreowanie wizerunku osób i instytucji	Zo	3	30	30			15	15	Zo												
4.	Wizerunek w mediach społecznościowych	E	5	30							30			15	15	E						
5.	Komunikacja kryzysowa a reputacja	Zo	3	30							30			15	15	Zo						
6.	Badania wizerunku	Zo	3	30							30			15	15	Zo						
7.	Zadania rzecznika prasowego - konferencja prasowa	E	3	30												30			15	15	E	
RAZEM			25	210	90			45	45		90			45	45			30			15	15

DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA											STUDIA STACJONARNE											
MODUŁ SPECJALIZACYJNY DZIENNIKARSTWO RADIOWE I TELEWIZYJNE											II rok					III rok						
Lp.	Przedmioty:	Forma zaliczeń	Punkty ECTS	Ogółem godz.	IV sem.					V sem.					VI sem.							
					s u m a	W y k ł	Ć w	K o n w	W a r s z	Forma zaliczeń	s u m a	W y k ł	Ć w	K o n w	W a r s z	Forma zaliczeń	s u m a	W y k ł	Ć w	K o n w	W a r s z	Forma zaliczeń
1.	Radiowe programy muzyczne	E	5	30	30			15	15	Zo												
2.	Montaż cyfrowy dźwięku	Zo	3	30	30			15	15	E												
3.	Organizacja produkcji radiowej i telewizyjnej	Zo	3	30	30			15	15	Zo												
4.	Montaż cyfrowy obrazu	E	5	30							30			15	15	E						
5.	Radiowy i telewizyjny serwis informacyjny	Zo	3	30							30			15	15	Zo						
6.	Warsztaty stylistyczno-redakcyjne	Zo	3	30							30			15	15	Zo						
7.	Wywiad radiowy i telewizyjny	E	3	30												30			15	15	E	
RAZEM			25	210	90	0		45	45		90	0		45	45			30	0		15	15

DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA						STUDIA STACJONARNE			
MODUŁ PRZEDMIOTÓW DO WYBORU - KONWERSATORIA						III rok			
Lp	Przedmioty:	ZAKŁAD	Forma zaliczenia	Punkty ECTS	Ogółem godz.	V sem		VI sem	
						s u m a	K o n w	s u m a	K o n w
1	Literatura współczesna i jej odmiany		Zo	2	30				
2	Kierunki filmu współczesnego		Zo	2	30				
3	Historia mediów i kultury krajów anglojęzycznych (j.ang.)		Zo	2	30				
4	Psychologiczne aspekty komunikacji internetowej		Zo	2	30				
5	Retoryka z erystyką		Zo	2	30				
6	Język w przestrzeni publicznej		Zo	2	30				
7	Kreowanie wizerunku w internecie i mediach społecznościowych		Zo	2	30				
8	Prawne i etyczne aspekty cyberprzestrzeni		Zo	2	30				
9	Współczesne formy komunikacji politycznej		Zo	2	30				
10	Mediasfera i jej współczesne przemiany		Zo	2	30				