

Lp.	Przedmioty:	ZAKŁAD	Punkty ECTS	Opisem godz.	I rok 2019/2020										II rok 2020/2021										III rok 2021/2022																		
					I sem.					II sem.					III sem.					IV sem.					V sem.					VI sem.													
					s	w	ć	k	w	s	w	ć	k	w	s	w	ć	k	w	s	w	ć	k	w	s	w	ć	k	w	s	w	ć	k	w									
Moduł językowy																																											
1	Język obcy		8	120	30		30				2	Zo	30		30				2	Zo	30		30				2	Zo	30		30				2	E							
Razem			8	120	30		30				2	Zo	30		30				2	Zo	30		30				2	Zo	30		30				2	E							
Moduł ogólnoakademicki																																											
2	Ochrona własności intelektualnej		1	15	15	15					1	Z																															
3	Przysposobienie akademickie/e-learning		0	0	0		0				0	Z																															
4	Technologie informacyjne		2	30	30		30				2	Zo																															
5	Wychowanie fizyczne		0	60	30		30				0	Z		30		30			0	Z																							
Razem			3	105	75	15	60				3	Z	30		30				0	Z	30		30				0	Z	30		30				0	Z							
Moduł HES																																											
6	Filozofia i etyka		3	30	30	30					3	E																															
7	Psychologia społeczna		4	45	45	15		30			4	Zo																															
8	Podstawy prawa		4	45							4	Zo	45	15	30				4	Zo																							
9	Sterowanie informacją		2	45							2	Zo	45	30		15			2	Zo																							
10	Historia najnowsza		4	45							4	Zo	45	30		15			4	Zo																							
11	Ekonomia z elementami przedsiębiorczości		4	45							4	Zo	45	15		30			4	Zo																							
12	Współczesne systemy polityczne		2	45							2	Zo	45	30	15				2	Zo																							
Razem			23	300	75	45	0	30			7	Z	90	45	30	15			6	Z	90	45	30	15			8	Z	45	30	15				2	E							
Moduł podstaw komunikacji																																											
13	Reklama jako forma komunikacji		3	30	30			30			3	Zo																															
14	Public relations		3	30							3	Zo	30		30				3	Zo																							
15	Media społecznościowe		3	30							3	Zo	30		30				3	Zo																							
16	Nauka o komunikowaniu		5	60							5	E	60		30	30			5	E																							
17	Wystąpienia publiczne		3	30							3	Zo	30		30				3	Zo																							
Razem			17	180	30			30			3	Z	120		90	30	11		3	Z	30		30		3	Z	3	Z	60	30	30				4	E	30		30		2	E	
Moduł media i dziennikarstwo																																											
18	Systemy medialne w Polsce i na świecie		3	30	30	30					3	E																															
19	Gatunki dziennikarskie		3	45							3	E	45	15	30				3	E																							
20	Dziennikarskie źródła informacji		3	30							3	E							3	E																							
21	Prawo i etyka mediów		4	60							4	E							4	E																							
22	Kampanie społeczne		4	30							4	Zo							4	Zo																							
23	Komunikacja interkulturowa		2	30							2	Zo							2	Zo																							
Razem			19	225	30	30					3	Z	45	15	30				3	Z	60	30	30				4	E	30		30		15	15	4	Z	30		30		2	E	
Moduł nauka o języku i kulturze																																											
24	Język w komunikacji		4	45	45	30					4	E	45	15	30				4	E																							
25	Kultura języka		4	45							4	E	45	15	30				4	E																							
26	Dokument filmowy		2	45							2	Zo							2	Zo	45	15		30																			
27	Wybrane zagadnienia kultury popularnej		4	60							4	Zo							4	Zo																							
Razem			14	195	45	30					4	Z	45	15	30				4	Z	45	15		30			2	Z	60	30					4	Z	60	30		30		4	E
Moduł warsztat umiejętności praktycznych																																											
28	Warsztat dziennikarski - telewizja		4	45	45						4	Zo							4	Zo																							
29	Warsztat dziennikarski - prasa		4	45							4	Zo	45						4	Zo	45																						
30	Warsztat dziennikarski - radio		4	45							4	Zo							4	Zo																							
31	Warsztat dziennikarski - internet		4	45							4	Zo							4	Zo																							
32	Komunikacja werbalna i niewerbalna		4	60	60	30					4	Zo							4	Zo																							
33	Dziennikarskie pisanie o historii		3	30							3	Zo	30						3	Zo																							
34	Nowoczesne zarządzanie informacją		3	45							3	Zo	45	15					3	Zo																							
35	Warsztaty kreatywnego pisania		2	30							2	Zo							2	Zo																							
36	Emisja głosu z kulturą żywego słowa		2	30							2	Zo							2	Zo																							
37	Reportaż w pracy dziennikarza		3	30							3	Zo							3	Zo																							
38	Organizacja eventów		4	30							4	E							4	E																							
39	Komunikacja w biznesie		2	30							2	E							2	E																							
40	Wywiad jako forma komunikacji		3	30							3	E							3	E																							
Razem			42	495	105	30			75	8	4	Z	45	15	30				4	Z	120	15	30	75	10	105	15	90		8				60	30		30	15	15	3	Z		
Moduł narzędzia badań i komunikacji																																											

DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA											STUDIA STACJONARNE											
MODUŁ SPECJALIZACYJNY REKLAMA W MEDIACH																						
Lp.	Przedmioty:	Forma zaliczeń	Punkty ECTS	Ogółem godz.	II rok						III rok											
					IV sem.						V sem.					VI sem.						
					s	W	Ć	K	W	F	s	W	Ć	K	W	F	s	W	Ć	K	W	F
1.	Psychologia reklamy	Zo	3	30	30			15	15	Zo												
2.	Język w reklamie	E	5	30	30			15	15	E												
3.	Projektowanie i wizualizacja w reklamie	Zo	3	30	30			15	15	Zo												
4.	Strategie reklamowe	E	5	30							30			15	15	E						
5.	Copywriting i kreacja w reklamie	Zo	3	30							30			15	15	Zo						
6.	Prawne i etyczne aspekty reklamy	Zo	3	30							30			15	15	Zo						
7.	Współczesne nurty reklamy	E	3	30													30			15	15	E
RAZEM			25	210	90			45	45		90			45	45		30			15	15	

DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA											STUDIA STACJONARNE											
MODUŁ SPECJALIZACYJNY KREOWANIE WIZERUNKU OSÓB I FIRM																						
Lp.	Przedmioty:	Forma zaliczeń	Punkty ECTS	Ogółem godz.	II rok						III rok											
					IV sem.						V sem.					VI sem.						
					s	W	Ć	K	W	F	s	W	Ć	K	W	F	s	W	Ć	K	W	F
1.	Psychologiczny wymiar wizerunku	Zo	3	30	30			15	15	Zo												
2.	Wizerunek firmy a zarządzanie marką	E	5	30	30			15	15	E												
3.	Kreowanie wizerunku osób i instytucji	Zo	3	30	30			15	15	Zo												
4.	Wizerunek w mediach społecznościowych	E	5	30							30			15	15	E						
5.	Komunikacja kryzysowa a reputacja	Zo	3	30							30			15	15	Zo						
6.	Badania wizerunku	Zo	3	30							30			15	15	Zo						
7.	Zadania rzecznika prasowego - konferencja prasowa	E	3	30													30			15	15	E
RAZEM			25	210	90			45	45		90			45	45		30			15	15	

DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA											STUDIA STACJONARNE											
MODUŁ SPECJALIZACYJNY DZIENNIKARSTWO RADIOWE I TELEWIZYJNE																						
Lp.	Przedmioty:	Forma zaliczeń	Punkty ECTS	Ogółem godz.	II rok						III rok											
					IV sem.						V sem.					VI sem.						
					s	W	Ć	K	W	F	s	W	Ć	K	W	F	s	W	Ć	K	W	F
1.	Radiowe programy muzyczne	E	5	30	30			15	15	Zo												
2.	Montaż cyfrowy dźwięku	Zo	3	30	30			15	15	E												
3.	Organizacja produkcji radiowej i telewizyjnej	Zo	3	30	30			15	15	Zo												
4.	Montaż cyfrowy obrazu	E	5	30							30			15	15	E						
5.	Radiowy i telewizyjny serwis informacyjny	Zo	3	30							30			15	15	Zo						
6.	Warsztaty stylistyczno-redakcyjne	Zo	3	30							30			15	15	Zo						
7.	Wywiad radiowy i telewizyjny	E	3	30													30			15	15	E
RAZEM			25	210	90	0		45	45		90	0		45	45		30	0		15	15	

DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA						STUDIA STACJONARNE			
MODUŁ PRZEDMIOTÓW DO WYBORU - KONWERSATORIA						III rok			
Lp	Przedmioty:	ZAKŁAD	Forma zaliczenia	Punkty ECTS	Ogółem godz.	V sem		VI sem	
						s u m a	K o n w	s u m a	K o n w
1	Literatura współczesna i jej odmiany		Zo	2	30				
2	Kierunki filmu współczesnego		Zo	2	30				
3	Historia mediów i kultury krajów anglojęzycznych (j.ang.)		Zo	2	30				
4	Psychologiczne aspekty komunikacji internetowej		Zo	2	30				
5	Retoryka z erystyką		Zo	2	30				
6	Język w przestrzeni publicznej		Zo	2	30				
7	Kreowanie wizerunku w internecie i mediach społecznościowych		Zo	2	30				
8	Prawne i etyczne aspekty cyberprzestrzeni		Zo	2	30				
9	Współczesne formy komunikacji politycznej		Zo	2	30				
10	Mediasfera i jej współczesne przemiany		Zo	2	30				